

Mediadaten 2027

Ihre Zielgruppe. Ihre Themen. Ihre Reichweite.



Fachinformationen für die Praxis.

bbr Bänder Bleche Rohre bietet Führungskräften in der Blech, Rohre, Profile und Draht verarbeitenden Industrie wesentliche Informationen und Entscheidungshilfen für die unternehmerische und betriebliche Praxis.

Interviews und Reportagen über Lösungen in Planung, Fertigung und Qualitätssicherung, Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung sowie Produktvorstellungen bilden die Basis.

Fachliche Kompetenz und Praxisnähe machen ein Fachmedium zu einem glaubwürdigen Umfeld für Ihre Kommunikation. Mit Print, Website und Newsletter schaffen Sie Sichtbarkeit bei einer fachlich interessierten Zielgruppe. Die Kombination der Kanäle erweitert die Reichweite Ihrer Botschaften und ermöglicht wiederholte Kontakte.

bbr auf einen Blick

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Heftformat

230 x 325 mm

Jahrgang

68. Jahrgang 2027

Website

www.bbr.news

Organschaft

Industrieverband
Blechumformung e.V. (IBU)

Preisliste

Nr. 68, gültig ab 01.10.2026

Ihre Ansprechpartner

Redaktion

Carsten Blumenstengel

Tel.: +49 (0)89 673697-35

carsten.blumenstengel@bbr.news

Thomas Schumann

Tel.: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Media

Peter Hüller

Tel.: +49 (0)7151 9222-0

peter.hueller@bbr.news

Lutz Roloff

Tel.: +49 (0)172 7207957

lutz.roloff@bbr.news

Thomas Schumann

Tel.: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Verlag

ELIGIUS PUBLISHING

Peter Hüller, Lutz Roloff,
Hans-Georg Schätzl,
Thomas Schumann GbR

Rudolf-Seeberger-Allee 17
82407 Wielenbach
Germany

Tel.: +49 (0)881 3946179
info@bbr.news
www.bbr.news

Verbreitung & Empfängerstruktur

Heftverbreitung

11.470 Exemplare

davon 10.000 Print und 1.470 digital

Digital: Ø ePaper-Nutzer je Ausgabe (Durchschnitt 2026).

Empfängerstruktur

Regionale Verteilung

Nielsen-Gruppen; alle Datensätze zugeordnet

Nielsen 1	10,3 %
HB, HH, NI, SH	
Nielsen 2	24,5 %
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen 3a	12,2 %
HE, RP, SL	
Nielsen 3b	21,5 %
Baden-Württemberg	
Nielsen 4	17,3 %
Bayern	
Nielsen 5-7 (zusammengefasst)	14,2 %
BE, BB, MV, SN, ST, TH	

Unternehmensgröße

Nach Beschäftigtenzahl

1-49 Beschäftigte	44,3 %
50-99 Beschäftigte	17,1 %
100-199 Beschäftigte	14,0 %
200-499 Beschäftigte	9,1 %
500+ Beschäftigte	5,4 %
Ohne Angabe	10,1 %

Adressdatei: Inland 100,0 % · Ausland 0,0 %

Branchen / Wirtschaftszweige

Sechs Gruppen plus fehlende Branchenangaben

Metallerzeugung und -bearbeitung	4,2 %
Herstellung von Metallerzeugnissen	27,4 %
Maschinenbau	17,3 %
Elektrotechnik, Elektronik und Optik	10,5 %
Fahrzeugbau	6,3 %
Handel und weitere Wirtschaftszweige	34,1 %
Ohne konkrete Branchenangabe	0,1 %

Summe: 99,9 % (Rundungsdifferenz zu 100 %)

Position der Empfänger

Geschäftsleitung	46 %
Technische Leitung	47 %
Einkauf und sonstige	7 %

Quelle: Mediadaten 2026

Branchenbündelung: Codes 26/27 und 29/30 jeweils zusammengefasst; Handel und weitere Wirtschaftszweige bilden die Restgruppe.

Prozentbasis: Adressdatei inkl. fehlender Angaben; Empfängerpositionen aus Mediadaten 2026. Rundungen möglich.

Printwerbung

Formate, Preise und Konditionen auf einen Blick.

Anzeigenformate und Preise

Format	Preis
Titelseite	7.140,- €
2., 4. Umschlagseite	6.070,- €
3. Umschlagseite	5.740,- €
1/1 Seite	5.270,- €
2/3 Seite	3.970,- €
Juniorpage	3.200,- €
1/2 Seite	2.940,- €
1/3 Seite	2.100,- €
1/4 Seite	1.650,- €
1/8 Seite	1.080,- €

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	15 %	4 Seiten	15 %

Satzkosten

Anfallende technische Kosten wie Satz- und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. AGB für Werbekunden: bbr.news/agb.

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000 Exemplare
bis 25 g	270,- €
bis 30 g	290,- €
bis 35 g	310,- €
bis 40 g	330,- €
bis 45 g	350,- €
bis 50 g	370,- €

Format max. 220 x 320 mm

Benötigte Liefermenge 10.200 Exemplare

Lieferanschrift

F&W Druck- und Mediocenter GmbH, Tor 2
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg
Liefervermerk: bbr und Ausgabe XX/2027

Beilagenrichtlinien: fw-medien.de/service

Einhefter auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel 1.530,- €

In Verbindung mit Trägeranzeige bei maschineller Verarbeitung.

Anzeigenformate

Alle Maße: Breite × Höhe in mm.

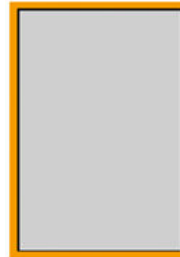
2/1 Seite



Satzspiegel 430 × 282

Anschnitt* 460 × 325

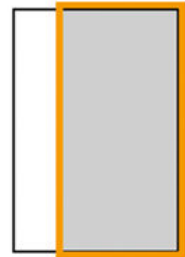
1/1 Seite



Satzspiegel 200 × 282

Anschnitt* 230 × 325

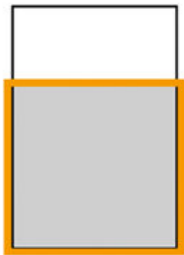
2/3 Seite hoch



Satzspiegel 132 × 282

Anschnitt* 147 × 325

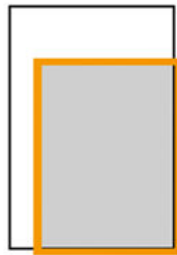
2/3 Seite quer



Satzspiegel 200 × 184

Anschnitt* 230 × 207

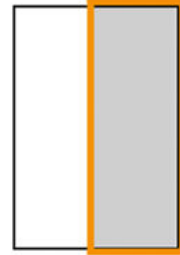
Juniorpage



Satzspiegel 149 × 202

Anschnitt* 164 × 225

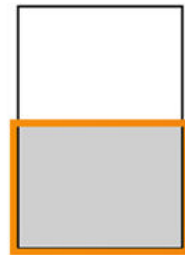
1/2 Seite hoch



Satzspiegel 98 × 282

Anschnitt* 113 × 325

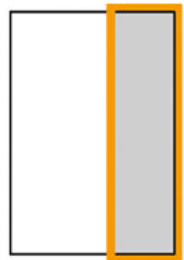
1/2 Seite quer



Satzspiegel 200 × 140

Anschnitt* 230 × 162

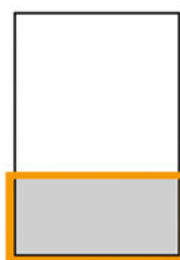
1/3 Seite hoch



Satzspiegel 64 × 282

Anschnitt* 79 × 325

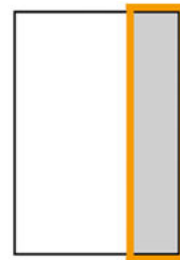
1/3 Seite quer



Satzspiegel 200 × 92

Anschnitt* 230 × 115

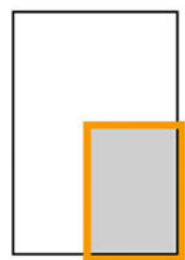
1/4 Seite hoch



Satzspiegel 47 × 282

Anschnitt* 62 × 325

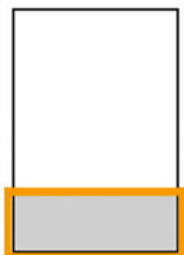
1/4 Seite Block



Satzspiegel 98 × 140

Anschnitt* 113 × 162

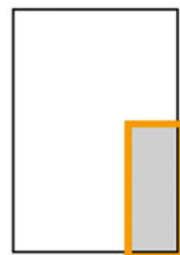
1/4 Seite quer



Satzspiegel 200 × 68

Anschnitt* 230 × 91

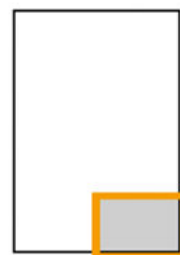
1/8 Seite hoch



Satzspiegel 47 × 140

Anschnitt* 62 × 162

1/8 Seite Block



Satzspiegel 98 × 68

Anschnitt* 113 × 91

1/8 Seite quer



Satzspiegel 200 × 32

Anschnitt* 230 × 55

* Alle Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Kante.

Originalskizzen und Maße: Mediadaten 2026, Seite 5. Skizzen schematisch.

Themenplan 2027

Ausgabe / Termine	Fokus und Schwerpunktthemen	Messen / Veranstaltungen
01 ET 02.04.2027 AS/DU 26.02.2027 RS 19.02.2027	FOKUSTHEMA Trennen & Fügen SCHWERPUNKTTHEMEN <ul style="list-style-type: none"> • Bandanlagen und Pressen • Flächen & Kanten • Software, KI, Anlagen-, Maschinensteuerungen, CAx, Simulation • Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik • Werkzeuge 	Hannover Messe 05.-08.04.2027 · Hannover Fastener Fair 06.-08.04.2027 · Stuttgart USE - Urban Steel Expo 20.-23.04.2027 · Düsseldorf Moulding Expo 11.-12.05.2027 · Stuttgart LAMIERA 11.-14.05.2027 · Mailand (Rho) CONTROL 11.-14.05.2027 · Stuttgart SENSOR+TEST 11.-13.05.2027 · Nürnberg
02 ET 11.06.2027 AS/DU 04.05.2027 RS 27.04.2027	FOKUSTHEMA Smart Factory, Automation SCHWERPUNKTTHEMEN <ul style="list-style-type: none"> • Rohre, Profile, Draht • Lasertechnik • Umformtechnik • Intralogistik • Walzwerke und Wärmebehandlung 	GIFA / METEC / NEWCAST / THERMPROCESS 21.-25.06.2027 · Düsseldorf Laser World of Photonics 22.-25.06.2027 · München Automatica 22.-25.06.2027 · München
03 ET 17.09.2027 AS/DU 16.08.2027 RS 09.08.2027	FOKUSTHEMA Lasertechnik SCHWERPUNKTTHEMEN <ul style="list-style-type: none"> • Rohre, Profile, Draht • Flächen & Kanten • Trennen und Fügen • Sicherheit, Ergonomie und Umwelt • Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik 	EMO 04.-08.10.2027 · Mailand Parts2clean 05.-07.10.2027 · Stuttgart
04 ET 19.10.2027 AS/DU 13.09.2027 RS 06.09.2027 Messe-Special Blechexpo	FOKUSTHEMA Software, KI, Anlagen-, Maschinensteuerungen, CAx, Simulation SCHWERPUNKTTHEMEN <ul style="list-style-type: none"> • Bandanlagen und Pressen • Umformtechnik • Werkzeuge • Flächen & Kanten • Intralogistik • Werkstoffe und Energie 	Blechexpo 26.-29.10.2027 · Stuttgart SPS 23.-25.11.2027 · Nürnberg

Website

www.bbr.news

Aktuelle Zugriffszahlen: bbr.news/mediadaten

Bannerformate Desktop

Billboard

85,- € TKP

970 x 250 px | max. 80 KB

Medium Rectangle

74,- € TKP

300 x 250 px | max. 40 KB

Andere Formate auf Anfrage.

Mobile Ads

Liefern Sie zu jeder Buchung auch eine Mobile Ad als Alternative mit.

Mobile 2:1

300 x 150 px | max. 40 KB

Mobile 6:1

300 x 50 px | max. 40 KB

TKP: Tausenderkontaktpreis

Run-of-Site für alle Formate.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. AGB: bbr.news/agb.

The screenshot displays the bbr.news website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'NEWSLETTER ANMELDEN', 'MEDIACENTER', 'E-PAPER', and a language selector set to 'DEUTSCH'. Below this is a large banner for 'EURO BLECH' with the headline 'FÜR EINE STÄRKERE ZUKUNFT' and 'SMARTE UND NACHHALTIGE PRODUKTION', dated 20.-23. Oktober 2026 | Hannover. The main content area features an article titled 'Software vernetzt die Prozesse' with a sub-headline 'Industrie 4.0' and a date of 9. Oktober 2026. Below this is another banner for 'ENTDECKEN SIE DEN KERN EFFIZIENTER LASERPROZESSE' by mks | ophir, dated 20.-23. Oktober 2026 Hannover. Further down, there's a grid of smaller images and headlines related to manufacturing processes, including 'Verschnitt ohne Einschmelzen wiederverwenden', 'Durchautomatisiert wie in Chicago', 'Qualifikationen werden auditfest', 'Rein Blechtec erweitert Fertigung', and 'Ran an die Faserlaser-Grate'. The bottom section contains three articles: 'Neue Prüfverfahren für zerstörungsfreie Schweißnahtprüfung', 'Erodierblöcke flexibel konfigurieren', and 'Laser erweitert Zuschnittkapazitäten'.

bbr.news | aktuelle Website, 10.10.2026

Advertorial online

Ein Advertorial bietet Ihnen viel Raum für Informationen und Gestaltungsmöglichkeiten (Video-Einbindung, Bildergalerie etc.), um Ihre Produkte und Dienstleistungen im redaktionellen Umfeld der bbr.news zu platzieren.

Sie können Ihr Advertorial auf unserer deutschen und unserer englischen Website veröffentlichen.

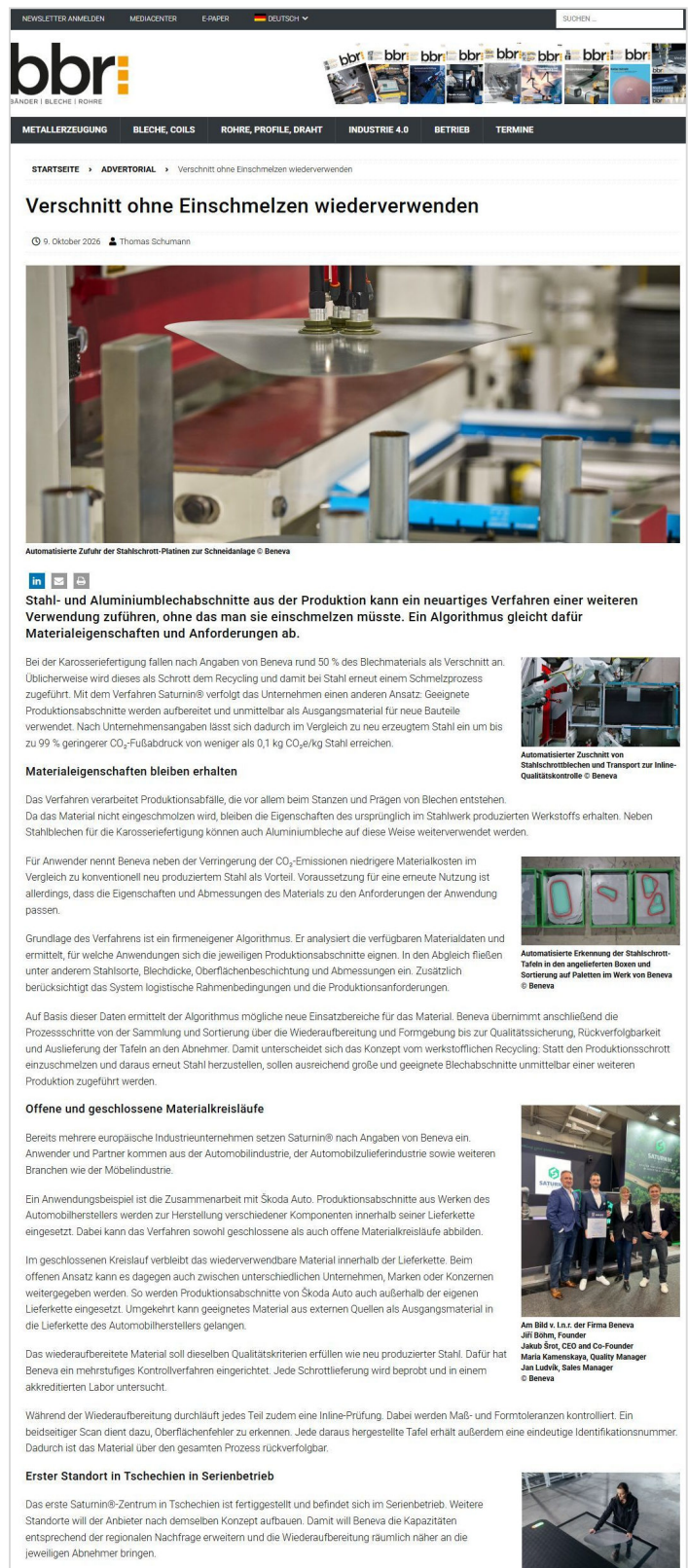
Zeigen Sie Anwendungen, erläutern Sie technische Zusammenhänge und machen Sie den Nutzen Ihrer Lösungen anschaulich. Text, Bilder und ergänzende Medien bieten Raum für erklärungsbedürftige Produkte und Verfahren.

Leistungen und Laufzeit

- Wir gestalten das Advertorial auf Basis Ihrer Texte und Bilder.
- 6 Wochen Teaser auf www.bbr.news
- Push-Ad im Newsletter (nur deutsch)
- Kampagnenstart in Abstimmung mit Ihnen
- Mindestlaufzeit 12 Monate

Preis je Sprachversion

780,- €



The screenshot shows the bbr.news website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'NEWSLETTER ANMELDEN', 'MEDIACENTER', 'E-PAPER', and a language selector set to 'DEUTSCH'. Below this is a search bar and a row of category images. The main navigation menu includes 'METALLERZEUGUNG', 'BLECHE, COILS', 'ROHRE, PROFILE, DRAHT', 'INDUSTRIE 4.0', 'BETRIEB', and 'TERMINE'. The article 'Verschnitt ohne Einschmelzen wiederverwenden' is highlighted in the breadcrumb trail. The article content includes a large image of a steel sheet being processed, a sub-headline 'Automatisierte Zufuhr der Stahlschrott-Platten zur Schneidanlage © Beneva', and several paragraphs of text describing the recycling process. There are also smaller images showing automated sorting and a group photo of the Beneva team. The article is dated '9. Oktober 2026' and attributed to 'Thomas Schumann'.

Beispiel: Beneva / Saturnin | Motive: © Beneva

Advertorial auf bbr.news, 9. Oktober 2026 | Ausschnitt

Newsletter

Erscheinungsweise: 14-tägig, montags
sowie Sondernewsletter

bbr Newsletter
Kopfplatzierung
Editorial / Redaktion
Banner
Redaktioneller Beitrag
Bild-/Text-Ad
Überschrift, Text und Link
Danach folgt Redaktion.

Kopfplatzierung 510,- €

1.440 x 250 px | 150 dpi

Zwischen Newsletter-Kopf und Editorial.

Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

Nur eine Kopfplatzierung pro Newsletter verfügbar.

Banner 340,- €

1.440 x 250 px | 150 dpi

Banner im redaktionellen Newsletter.

Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

Bild-/Text-Ad 380,- €

1.440 x 400 px | 150 dpi

Bild mit Überschrift, Text und Verlinkung.

Überschrift: max. 60 Zeichen

Text: max. 300 Zeichen

Jeweils inklusive Leerzeichen.

Verlinkung auf Ihre Ziel-URL

Aktuelle Empfängerzahlen und Öffnungsraten:

bbr.news/mediadaten

bbr:Newsletter

Guten Tag Herr Roloff,

die Hütte brennt in Wolfsburg. Sogar die Arbeitnehmervertreter im VW-Aufsichtsrat haben den Sparplänen zugestimmt. Wer nicht gefragt wurde, aber genauso betroffen ist: die Zulieferer.

Nicht nur die Zulieferer, alle Blechbearbeiter werden die Produktionskürzungen bei VW spüren. Wenn die Automobilindustrie als großer Abnehmer schrumpft, werden die Zulieferanten nach anderen Märkten für ihre Blechteile suchen. Das bedeutet einen schärferen Wettbewerb – überall.

[...]

Anzeige:

Metallbearbeitung seit 70 Jahren



Kontinuierliche Entwicklung und Investition sowie ein gelungener Übergang in die nächste Generation – die Firma Schages blickt zurück auf eine arbeitsreiche Erfolgsgeschichte. [...]

Durchautomatisiert wie in Chicago



Einen Hightech-Jobshop hat Peter Götzl in 20 Jahren aus seiner Ein-Mann-Schlosserei geschaffen. Das Unternehmen mit voll automatisierter und digitalisierter Blechfertigung sucht in Deutschland seinesgleichen. Eine Leidenschaft hat ihn dabei auf den Erfolgsweg geführt: das Laser-Rohrschneiden. [...]

Ausgabe 19/2026, 14.09.2026 | Ausschnitt

Der Newsletter nur für Ihr Unternehmen

Transportieren Sie Ihre Botschaften exklusiv im Look & Feel des bbr-Newsletters an unsere Abonnenten. Den Inhalt bestimmen Sie.

Mögliche Inhalte

Bilder, Banner, Video-Teaser,
Text und Links

Versandtermin

Individuell vereinbart nach Ihren Bedürfnissen.

Vorlaufzeit

Verbindliche Buchung und Inhalte spätestens
7 Werktage vor dem Versandtermin.

Preis

1.450,- €

Technische Vorgaben

Betreff / Preheader

max. 30 / 40 Zeichen

Top-Grafik (optional)

1.440 x 360 px, 150 dpi

Editorial (optional)

max. 300 Zeichen

Bausteine: bis zu 9

Überschrift: 60, Text: 300, Link-Text: 40 Zeichen

Bildmaterial

1.440 x 240 px, 150 dpi; JPG oder PNG

Bildunterschrift mitliefern; gleiche Ziel-URL

PDF-Downloads: bis zu 3 PDFs, je max. 1 MB

Zeichenlimits inkl. Leerzeichen. Vollständige Guidelines

bbr Newsletter
BÄNDER | BLECHE | RÖHRE

Sonderpublikation / Anzeige
Die Inhalte dieses Newsletters werden von Marcegaglia Carbon Steel bereitgestellt.

MARCEGAGLIA

WAS, WENN DIE GRENZE BEIM LASERSCHNEIDEN DAS MATERIAL WÄRE?

LASER SHARP®
ist die von Marcegaglia entwickelte Produktreihe für stabilere, präzisere und besser vorhersehbare Laserschneidprozesse.

LASER SHARP® ENTDECKEN UND TERMIN AUF DER EUROBLECH VEREINBAREN >>

DAS PROBLEM IST REAL. Es kostet Zeit, Qualität und Ressourcen.

Was, wenn der Ausgangspunkt ein anderer wäre?

Laser Sharp® ist nicht einfach ein an den Prozess angepasster Stahl, sondern ein Material, das in perfekter Synergie mit dem Laserschneiden arbeitet.

Die Produktreihe wurde entwickelt, um eine stabile, gleichmäßige und vorhersehbare Materialbasis für das Laserschneiden der nächsten Generation zu bieten.

Weniger Variablen von Anfang an bedeuten besser kontrollierbare Prozesse, reproduzierbarere Ergebnisse und eine Qualität, die zur Konstante wird.

LASER SHARP®

- Vor dem Schneiden: KONTROLLIERTE EBENHEIT**
Eine stabile Basis bereits beim Einlegen in die Maschine.
- Während des Schneidens: GLEICHMÄSSIGES MATERIAL**
Konstantes Verhalten über die gesamte Oberfläche des Blechs.
- Nach dem Schneiden: MINIMALE EIGENSINNUNGEN**
Weniger Verformungen und höhere Zuverlässigkeit in den Folgeprozessen.

EINE KOMPLETTE PRODUKTREIHE. KONSTANTES VERHALTEN.

LASER SHARP® 240 S235JR	LASER SHARP® 355 S355J2+N	LASER SHARP® 360 S355MC	LASER SHARP® 420 S420MC	LASER SHARP® 500 S500MC	LASER SHARP® 650 S650MC	LASER SHARP® 700 S700MC
--------------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Beispiel: Marcegaglia Carbon Steel, 2026

Newsletter-Ausschnitt | Motive: © Marcegaglia

Internationale Media-Kontakte

Italien

Nicola Orlando

com3 Orlando sas di Laura Orlando & C.

Tel.: +39 02 4122158

orlando@com3orlando.it

Schweiz

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Tel.: +41 44 7208550

dormann@rdormann.ch

China / Hong Kong

Maggie Liu

Ringier Trade Media Ltd.

Tel.: +86-20 2885 5121

maggieliu@ringiertrade.com

Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.

Tel.: +886-4 2329-7318

Matt Wang: mattwang@ringier.com.hk

Sydney Lai: sydneylai@ringier.com.hk

Deutschland und Rest der Welt

Peter Hüller

Tel.: +49 (0)7151 9222-0

peter.hueller@bbr.news

Lutz Roloff

Tel.: +49 (0)172 7207957

lutz.roloff@bbr.news

Thomas Schumann

Tel.: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Verlag

ELIGIUS PUBLISHING

Peter Hüller, Lutz Roloff,
Hans-Georg Schätzl,
Thomas Schumann GbR

Rudolf-Seeberger-Allee 17
82407 Wielenbach
Germany

Tel.: +49 (0)881 3946179
info@bbr.news
www.bbr.news