

Media Kit 2027

Your audience. Your topics. Your reach.



Industry expertise for your business.

bbr Bänder Bleche Rohre provides managers in the sheet metal, tube, section and wire processing industries with essential information and practical guidance for business and operational decisions.

Our coverage combines interviews and reports on solutions for planning, production and quality assurance with research and development findings and product news.

Technical expertise and practical relevance make a trade publication a credible environment for your communications. Print, website and newsletter give you visibility among an engaged professional audience. Combining these channels extends the reach of your messages and creates repeated opportunities to connect.

bbr at a glance

Frequency

4 issues per year

Magazine size

230 x 325 mm

Volume

Volume 68, 2027

Website

www.bbr.news

Official publication of

Industrieverband
Blechumformung e.V. (IBU)

Rate card

No. 68, effective 01.10.2026

Your contacts

Editorial

Carsten Blumenstengel

Phone: +49 (0)89 673697-35

carsten.blumenstengel@bbr.news

Thomas Schumann

Phone: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Media Sales

Peter Hüller

Phone: +49 (0)7151 9222-0

peter.hueller@bbr.news

Lutz Roloff

Phone: +49 (0)172 7207957

lutz.roloff@bbr.news

Thomas Schumann

Phone: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Publisher

ELIGIUS PUBLISHING

Peter Hüller, Lutz Roloff,
Hans-Georg Schätzl,
Thomas Schumann GbR

Rudolf-Seeberger-Allee 17
82407 Wielenbach
Germany

Phone: +49 (0)881 3946179
info@bbr.news
www.bbr.news

Circulation & Audience Profile

Magazine circulation

11,470 copies

of which 10,000 print and 1,470 digital

Digital: ePaper users per issue, averaged over 2026.

Audience profile

Regional distribution

Nielsen areas; all records assigned

Nielsen 1	10.3%
HB, HH, NI, SH	
Nielsen 2	24.5%
North Rhine-Westphalia	
Nielsen 3a	12.2%
HE, RP, SL	
Nielsen 3b	21.5%
Baden-Württemberg	
Nielsen 4	17.3%
Bavaria	
Nielsen 5-7 (combined)	14.2%
BE, BB, MV, SN, ST, TH	

Company size

By number of employees

1-49 employees	44.3%
50-99 employees	17.1%
100-199 employees	14.0%
200-499 employees	9.1%
500+ employees	5.4%
Not specified	10.1%

Address database: Germany 100.0% · Abroad 0.0%

Industries / Sectors

Six groups plus unspecified industries

Basic metals production and processing	4.2%
Fabricated metal products	27.4%
Mechanical engineering	17.3%
Electrical engineering, electronics and optics	10.5%
Vehicle manufacturing	6.3%
Trade and other sectors	34.1%
Industry unspecified	0.1%

Total: 99.9% (rounding difference to 100%)

Recipients' roles

Executive management	46%
Technical management	47%
Purchasing and other roles	7%

Source: Media Kit 2026

Industry groups: codes 26/27 and 29/30 combined respectively; trade and other sectors form the remaining group.

Percentages: address database including missing data; recipients' roles from Media Kit 2026. Figures may be rounded.

Print Advertising

Formats, rates and terms at a glance.

Advertising formats and rates

Format	Rate
Front cover	€7,140
Inside front / outside back cover	€6,070
Inside back cover	€5,740
1/1 page	€5,270
2/3 page	€3,970
Junior page	€3,200
1/2 page	€2,940
1/3 page	€2,100
1/4 page	€1,650
1/8 page	€1,080

Discounts

Frequency discount		Volume discount	
2 ads	5%	2 pages	5%
3 ads	10%	3 pages	10%
4 ads	15%	4 pages	15%

Production costs

Technical services such as typesetting and corrections are charged at cost.

Payment terms

2% discount for advance payment or payment within 8 days of the invoice date. Otherwise, payment is due within 30 days of the invoice date, without deduction. Advertising terms: bbr.news/agb.

Loose inserts

Weight	Rate per 1,000 copies
up to 25 g	€270
up to 30 g	€290
up to 35 g	€310
up to 40 g	€330
up to 45 g	€350
up to 50 g	€370

Format max. 220 x 320 mm

Required delivery quantity 10,200 copies

Delivery address

F&W Druck- und Mediencenter GmbH, Gate 2
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg, Germany
Delivery reference: bbr, issue XX/2027

Insert guidelines: fw-medien.de/service

Bound-in inserts on request

Glued-on promotional items €1,530

Combined with a carrier advertisement; machine processing.

Advertising Formats

All dimensions: width × height in mm.

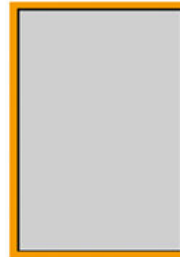
2/1 page



Type area 430 × 282

Full bleed* 460 × 325

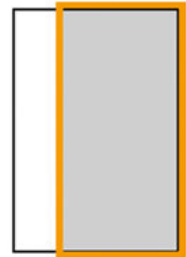
1/1 page



Type area 200 × 282

Full bleed* 230 × 325

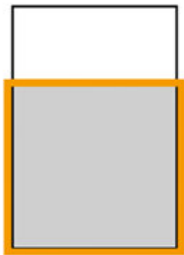
2/3 page vertical



Type area 132 × 282

Full bleed* 147 × 325

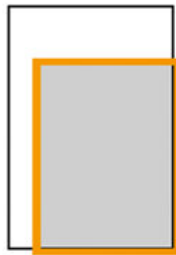
2/3 page horizontal



Type area 200 × 184

Full bleed* 230 × 207

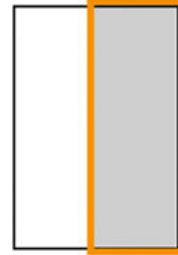
Junior page



Type area 149 × 202

Full bleed* 164 × 225

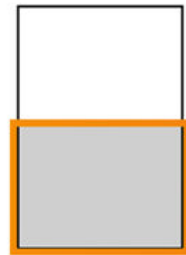
1/2 page vertical



Type area 98 × 282

Full bleed* 113 × 325

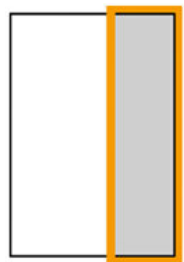
1/2 page horizontal



Type area 200 × 140

Full bleed* 230 × 162

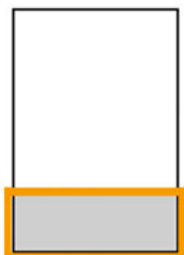
1/3 page vertical



Type area 64 × 282

Full bleed* 79 × 325

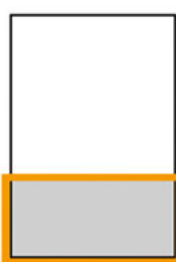
1/4 page horizontal



Type area 200 × 68

Full bleed* 230 × 91

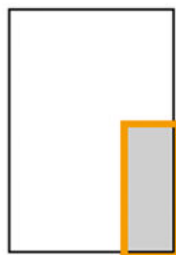
1/3 page horizontal



Type area 200 × 92

Full bleed* 230 × 115

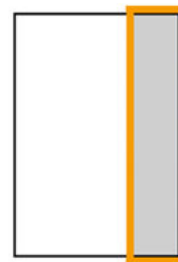
1/8 page vertical



Type area 47 × 140

Full bleed* 62 × 162

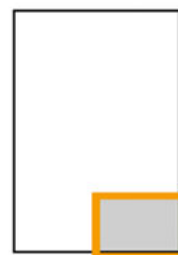
1/4 page vertical



Type area 47 × 282

Full bleed* 62 × 325

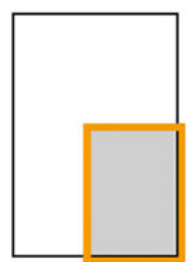
1/8 page block



Type area 98 × 68

Full bleed* 113 × 91

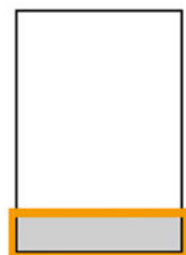
1/4 page block



Type area 98 × 140

Full bleed* 113 × 162

1/8 page horizontal



Type area 200 × 32

Full bleed* 230 × 55

* Add 3 mm bleed on every edge to all full-bleed formats.

Original diagrams and dimensions: Media Kit 2026, page 5. Diagrams are schematic.

Editorial Calendar 2027

Issue / Deadlines	Focus and Key Topics	Trade Fairs / Events
01 PD 02.04.2027 AD/MD 26.02.2027 ED 19.02.2027	FOCUS TOPIC Cutting & Joining KEY TOPICS <ul style="list-style-type: none"> • Coil processing lines and presses • Surfaces & edges • Software, AI, plant and machine controls, CAx, simulation • Quality assurance, measurement and testing • Tools 	Hannover Messe 05.-08.04.2027 · Hannover Fastener Fair 06.-08.04.2027 · Stuttgart USE - Urban Steel Expo 20.-23.04.2027 · Düsseldorf Moulding Expo 11.-12.05.2027 · Stuttgart LAMIERA 11.-14.05.2027 · Milan (Rho) CONTROL 11.-14.05.2027 · Stuttgart SENSOR+TEST 11.-13.05.2027 · Nuremberg
02 PD 11.06.2027 AD/MD 04.05.2027 ED 27.04.2027	FOCUS TOPIC Smart factory, automation KEY TOPICS <ul style="list-style-type: none"> • Tubes, sections, wire • Laser technology • Forming technology • Intralogistics • Rolling mills and heat treatment 	GIFA / METEC / NEWCAST / THERMPROCESS 21.-25.06.2027 · Düsseldorf Laser World of Photonics 22.-25.06.2027 · Munich Automatica 22.-25.06.2027 · Munich
03 PD 17.09.2027 AD/MD 16.08.2027 ED 09.08.2027	FOCUS TOPIC Laser technology KEY TOPICS <ul style="list-style-type: none"> • Tubes, sections, wire • Surfaces & edges • Cutting and joining • Safety, ergonomics and environment • Quality assurance, measurement and testing 	EMO 04.-08.10.2027 · Milan Parts2clean 05.-07.10.2027 · Stuttgart
04 PD 19.10.2027 AD/MD 13.09.2027 ED 06.09.2027 Trade Fair Special Blechexpo	FOCUS TOPIC Software, AI, plant and machine controls, CAx, simulation KEY TOPICS <ul style="list-style-type: none"> • Coil processing lines and presses • Forming technology • Tools • Surfaces & edges • Intralogistics • Materials and energy 	Blechexpo 26.-29.10.2027 · Stuttgart SPS 23.-25.11.2027 · Nuremberg

Website

www.bbr.news

Current traffic figures: bbr.news/mediadaten

Desktop banner formats

Billboard

€85 CPM

970 x 250 px | max. 80 KB

Medium Rectangle

€74 CPM

300 x 250 px | max. 40 KB

Other formats on request.

Mobile Ads

Please supply a mobile ad as an alternative with every booking.

Mobile 2:1

300 x 150 px | max. 40 KB

Mobile 6:1

300 x 50 px | max. 40 KB

CPM: cost per thousand impressions

Run-of-site for all formats.

Payment terms

2% discount for advance payment or payment within 8 days of the invoice date. Otherwise, payment is due within 30 days, without deduction.
Terms: bbr.news/agb.

bbr.news | website as of 10.10.2026

Online Advertorial

An advertorial gives you ample space for information and creative options, such as embedded videos and image galleries, to present your products and services in the editorial environment of bbr.news.

Your advertorial can appear on our German and English websites.

Show applications, explain technical concepts and demonstrate the benefits of your solutions. Text, images and additional media provide space to explain complex products and processes.

Services and duration

- We create the advertorial using your text and images.
- 6-week teaser on www.bbr.news
- Promotional ad in the newsletter (German only)
- Campaign start agreed with you
- Minimum duration: 12 months

Rate per language version

€780



NEWSLETTER ANMELDEN MEDIACENTER E-PAPER DEUTSCH SUCHEN

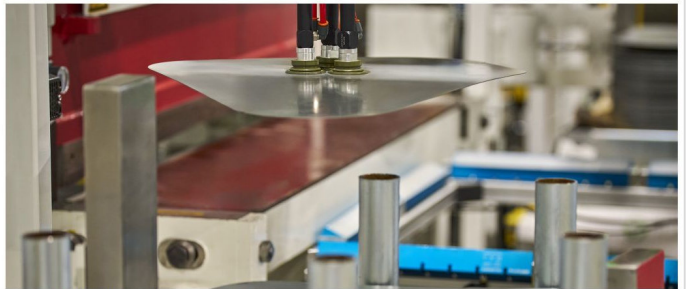
bbr
BÄNDER | BLECHE | ROHRE

METALLERZEUGUNG BLECHE, COILS ROHRE, PROFILE, DRAHT INDUSTRIE 4.0 BETRIEB TERMINE

STARTSEITE > ADVERTORIAL > Verschnitt ohne Einschmelzen wiederverwenden

Verschnitt ohne Einschmelzen wiederverwenden

9. Oktober 2026 Thomas Schumann



Automatisierte Zufuhr der Stahlschrott-Platten zur Schneidanlage © Beneva

Stahl- und Aluminiumblechabschnitte aus der Produktion kann ein neuartiges Verfahren einer weiteren Verwendung zuführen, ohne das man sie einschmelzen müsste. Ein Algorithmus gleicht dafür Materialeigenschaften und Anforderungen ab.

Bei der Karosseriefertigung fallen nach Angaben von Beneva rund 50 % des Blechmaterials als Verschnitt an. Üblicherweise wird dieses als Schrott dem Recycling und damit bei Stahl erneut einem Schmelzprozess zugeführt. Mit dem Verfahren Saturnin® verfolgt das Unternehmen einen anderen Ansatz: Geeignete Produktionsabschnitte werden aufbereitet und unmittelbar als Ausgangsmaterial für neue Bauteile verwendet. Nach Unternehmensangaben lässt sich dadurch im Vergleich zu neu erzeugtem Stahl ein um bis zu 99 % geringerer CO₂-Fußabdruck von weniger als 0,1 kg CO₂/kg Stahl erreichen.

Materialeigenschaften bleiben erhalten

Das Verfahren verarbeitet Produktionsabfälle, die vor allem beim Stanzen und Prägen von Blechen entstehen. Da das Material nicht eingeschmolzen wird, bleiben die Eigenschaften des ursprünglich im Stahlwerk produzierten Werkstoffs erhalten. Neben Stahlblechen für die Karosseriefertigung können auch Aluminiumbleche auf diese Weise weiterverwendet werden.

Für Anwender nennt Beneva neben der Verringerung der CO₂-Emissionen niedrigere Materialkosten im Vergleich zu konventionell neu produziertem Stahl als Vorteil. Voraussetzung für eine erneute Nutzung ist allerdings, dass die Eigenschaften und Abmessungen des Materials zu den Anforderungen der Anwendung passen.

Grundlage des Verfahrens ist ein firmeneigener Algorithmus. Er analysiert die verfügbaren Materialdaten und ermittelt, für welche Anwendungen sich die jeweiligen Produktionsabschnitte eignen. In den Abgängen fließen unter anderem Stahlsorte, Blechdicke, Oberflächenbeschichtung und Abmessungen ein. Zusätzlich berücksichtigt das System logistische Rahmenbedingungen und die Produktionsanforderungen.

Auf Basis dieser Daten ermittelt der Algorithmus mögliche neue Einsatzbereiche für das Material. Beneva übernimmt anschließend die Prozessschritte von der Sammlung und Sortierung über die Wiederaufbereitung und Formgebung bis zur Qualitätssicherung, Rückverfolgbarkeit und Auslieferung der Tafeln an den Abnehmer. Damit unterscheidet sich das Konzept vom werkstofflichen Recycling: Statt den Produktionschrott einzuschmelzen und daraus erneut Stahl herzustellen, sollen ausreichend große und geeignete Blechabschnitte unmittelbar einer weiteren Produktion zugeführt werden.

Offene und geschlossene Materialkreisläufe

Bereits mehrere europäische Industrieunternehmen setzen Saturnin® nach Angaben von Beneva ein. Anwender und Partner kommen aus der Automobilindustrie, der Automobilzulieferindustrie sowie weiteren Branchen wie der Möbelindustrie.

Ein Anwendungsbeispiel ist die Zusammenarbeit mit Škoda Auto. Produktionsabschnitte aus Werken des Automobilherstellers werden zur Herstellung verschiedener Komponenten innerhalb seiner Lieferkette eingesetzt. Dabei kann das Verfahren sowohl geschlossene als auch offene Materialkreisläufe abbilden.

Im geschlossenen Kreislauf verbleibt das wiederverwendbare Material innerhalb der Lieferkette. Beim offenen Ansatz kann es dagegen auch zwischen unterschiedlichen Unternehmen, Marken oder Konzernen weitergegeben werden. So werden Produktionsabschnitte von Škoda Auto auch außerhalb der eigenen Lieferkette eingesetzt. Umgekehrt kann geeignetes Material aus externen Quellen als Ausgangsmaterial in die Lieferkette des Automobilherstellers gelangen.

Das wiederaufbereitete Material soll dieselben Qualitätskriterien erfüllen wie neu produzierter Stahl. Dafür hat Beneva ein mehrstufiges Kontrollverfahren eingerichtet. Jede Schrottlieferung wird beprobt und in einem akkreditierten Labor untersucht.

Während der Wiederaufbereitung durchläuft jedes Teil zudem eine Inline-Prüfung. Dabei werden Maß- und Formtoleranzen kontrolliert. Ein beidseitiger Scan dient dazu, Oberflächenfehler zu erkennen. Jede daraus hergestellte Tafel erhält außerdem eine eindeutige Identifikationsnummer. Dadurch ist das Material über den gesamten Prozess rückverfolgbar.

Erster Standort in Tschechien in Serienbetrieb

Das erste Saturnin®-Zentrum in Tschechien ist fertiggestellt und befindet sich im Serienbetrieb. Weitere Standorte will der Anbieter nach demselben Konzept aufbauen. Damit will Beneva die Kapazitäten entsprechend der regionalen Nachfrage erweitern und die Wiederaufbereitung räumlich näher an die jeweiligen Abnehmer bringen.



Automatisierter Zuschneid von Stahlschrottblechen und Transport zur Inline-Qualitätskontrolle © Beneva



Automatisierte Erkennung der Stahlschrott-Tafeln in den angelernten Boxen und Sortierung auf Paletten im Werk von Beneva © Beneva



Am Bild v. l. n. r. der Firma Beneva
Jiri Böhm, Founder
Jakub Šrot, CEO und Co-Founder
Maria Kamenskaya, Quality Manager
Jan Luthke, Sales Manager
© Beneva



Example: Beneva / Saturnin | Images: © Beneva

Advertorial on bbr.news, 9 October 2026 | Excerpt

Newsletter

Frequency: every two weeks, on Mondays
plus special newsletters

bbr Newsletter

Header placement

Editorial / Editorial content

Banner

Editorial article

Image/Text Ad

Headline, text and link

Followed by editorial content.

Header placement €510

1,440 x 250 px | 150 dpi

Between the newsletter header and editorial.

Link to your destination URL

Only one header placement available per newsletter.

Banner €340

1,440 x 250 px | 150 dpi

Banner within the editorial newsletter.

Link to your destination URL

Image/Text Ad €380

1,440 x 400 px | 150 dpi

Image with headline, text and link.

Headline: max. 60 characters

Text: max. 300 characters

Including spaces in each case.

Link to your destination URL

Current subscriber numbers and open rates:

bbr.news/mediadaten

bbr:Newsletter

Guten Tag Herr Roloff,

die Hütte brennt in Wolfsburg. Sogar die Arbeitnehmervertreter im VW-Aufsichtsrat haben den Sparplänen zugestimmt. Wer nicht gefragt wurde, aber genauso betroffen ist: die Zulieferer.

Nicht nur die Zulieferer, alle Blechbearbeiter werden die Produktionskürzungen bei VW spüren. Wenn die Automobilindustrie als großer Abnehmer schrumpft, werden die Zulieferanten nach anderen Märkten für ihre Blechteile suchen. Das bedeutet einen schärferen Wettbewerb – überall.

[...]

Anzeige:

Metallbearbeitung seit 70 Jahren



Kontinuierliche Entwicklung und Investition sowie ein gelungener Übergang in die nächste Generation – die Firma Schages blickt zurück auf eine arbeitsreiche Erfolgsgeschichte. [...]

Durchautomatisiert wie in Chicago



Einen Hightech-Jobshop hat Peter Götzl in 20 Jahren aus seiner Ein-Mann-Schlosserei geschaffen. Das Unternehmen mit voll automatisierter und digitalisierter Blechfertigung sucht in Deutschland seinesgleichen. Eine Leidenschaft hat ihn dabei auf den Erfolgsweg geführt: das Laser-Rohrschneiden. [...]

Issue 19/2026, 14.09.2026 | Excerpt

A newsletter dedicated to your company

Deliver your messages exclusively to our subscribers in the look and feel of the bbr newsletter. You choose the content.

Content options

Images, banners, video teasers, text and links

Send date

Agreed individually to suit your needs.

Lead time

Confirmed booking and content required at least 7 working days before the send date.

Rate

€1,450

Technical specifications

Subject line / Preheader

max. 30 / 40 characters

Top image (optional)

1,440 x 360 px, 150 dpi

Editorial (optional)

max. 300 characters

Content blocks: up to 9

Headline: 60, text: 300, link text: 40 characters

Images

1,440 x 240 px, 150 dpi; JPG or PNG

Supply a caption; use the same destination URL

PDF downloads: up to 3 PDFs, max. 1 MB each

Character limits include spaces. Full guidelines

bbr Newsletter
BÄNDER | BLECHE | ROHRE

Sonderpublikation / Anzeige

Die Inhalte dieses Newsletters werden von Marcegaglia Carbon Steel bereitgestellt.

MARCEGAGLIA

WAS, WENN DIE GRENZE BEIM LASERSCHNEIDEN DAS MATERIAL WÄRE?

LASER SHARP®

ist die von Marcegaglia entwickelte Produktreihe für stabilere, präzisere und besser vorhersehbare Laserschneidprozesse.

LASER SHARP® ENTDECKEN UND TERMIN AUF DER EUROBLECH VEREINBAREN >>

DAS PROBLEM IST REAL. Es kostet Zeit, Qualität und Ressourcen.

UNSAUBERE SCHNITTE
 VERFORMUNGEN
 INSTABILITÄT
 AUSSCHUSS

Was, wenn der Ausgangspunkt ein anderer wäre?

Laser Sharp® ist nicht einfach ein an den Prozess angepasster Stahl, sondern ein Material, das in perfekter Synergie mit dem Laserschneiden arbeitet.

Die Produktreihe wurde entwickelt, um eine stabile, gleichmäßige und vorhersehbare Materialbasis für das Laserschneiden der nächsten Generation zu bieten.

Weniger Variablen von Anfang an bedeuten besser kontrollierbare Prozesse, reproduzierbarere Ergebnisse und eine Qualität, die zur Konstante wird.

LASER SHARP®

- Vor dem Schneiden: KONTROLLIERTE EBENHEIT**
Eine stabile Basis bereits beim Einlegen in die Maschine.
- Während des Schneidens: GLEICHMÄSSIGES MATERIAL**
Konstantes Verhalten über die gesamte Oberfläche des Blechs.
- Nach dem Schneiden: MINIMALE EIGENSINNUNGEN**
Weniger Verformungen und höhere Zuverlässigkeit in den Folgeprozessen.

EINE KOMPLETTE PRODUKTREIHE. KONSTANTES VERHALTEN.

LASER SHARP® 240 S235JR	LASER SHARP® 355 S355J2+N	LASER SHARP® 360 S355MC	LASER SHARP® 420 S420MC	LASER SHARP® 500 S500MC	LASER SHARP® 650 S650MC	LASER SHARP® 700 S700MC
--------------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Example: Marcegaglia Carbon Steel, 2026

Newsletter excerpt | Images: © Marcegaglia

International Media Contacts

Italy

Nicola Orlando

com3 Orlando sas di Laura Orlando & C.

Phone: +39 02 4122158

orlando@com3orlando.it

Switzerland

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Phone: +41 44 7208550

dormann@rdormann.ch

China / Hong Kong

Maggie Liu

Ringier Trade Media Ltd.

Phone: +86-20 2885 5121

maggieliu@ringiertrade.com

Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.

Phone: +886-4 2329-7318

Matt Wang: mattwang@ringier.com.hk

Sydney Lai: sydneylai@ringier.com.hk

Germany and Rest of the World

Peter Hüller

Phone: +49 (0)7151 9222-0

peter.hueller@bbr.news

Lutz Roloff

Phone: +49 (0)172 7207957

lutz.roloff@bbr.news

Thomas Schumann

Phone: +49 (0)175 2688881

thomas.schumann@bbr.news

Publisher

ELIGIUS PUBLISHING

Peter Hüller, Lutz Roloff,
Hans-Georg Schätzl,
Thomas Schumann GbR

Rudolf-Seeberger-Allee 17
82407 Wielenbach
Germany

Phone: +49 (0)881 3946179
info@bbr.news
www.bbr.news